



湄洲湾职业技术学院

MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

# 2016年毕业生就业质量年度报告



湄洲湾职业技术学院

二〇一六年十二月



湄洲湾职业技术学院

MEIZHOUWAN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2016年毕业生就业质量报告



湄洲湾职业技术学院

---

2016 年毕业生就业质量年度报告



# 目 录

学院简介.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
1. 总体规模.....	3
2. 毕业生院系及专业结构.....	4
3. 毕业生分院系生源分布.....	5
二、毕业生就业情况.....	5
1. 毕业生总体及各类别就业情况.....	5
2. 毕业生去向.....	7
3. 毕业生就业地域流向.....	11
4. 毕业生就业单位性质及行业分布情况.....	13
第二章 2016 届毕业生就业质量分析.....	15
一、薪资水平.....	15
二、专业对口率.....	17
三、毕业生就业满意度.....	18
四、毕业生对母校教育满意度.....	18
五、用人单位满意度调查.....	19
第三章 毕业生就业工作基本措施与服务.....	20
一、协同推进，优化体制，确保工作稳步发展.....	20
1. 坚持三个参与，贯穿人才培养全过程.....	20
2. 推进就业创业工作“四到位”，实现工作格局优化.....	21
3. 强化就业创业政策保障，完善工作管理和监督制度.....	21
4. 加强师资培训，提升就业创业指导队伍专业化水平.....	22
5. 建立教研室和导师库，加强创新创业指导.....	22
二、校企互动实践育人，人才培养改革持续深化.....	23
三、多渠道开辟就业市场，帮助学生“好就业 就好业”.....	24
1. 举办校园招聘会，为毕业生提供就业平台.....	24
2. 与行业企业合作办学，为就业提供保障.....	25
3. 开展校企合作，实现订单培养.....	25
4. 宣传引导，促进毕业生基层就业.....	25



四、职业指导，创新创业教育，全程陪伴教学共进.....	26
1. 初步构建了特色鲜明的职业指导课程体系.....	26
2. 突出创新创业文化建设，融入思想教育全过程.....	27
五、线上线下，精细管理，以生为本人文关怀.....	29
1. “互联网+”助力管理服务精细化.....	29
2. 推出“微招聘”，让求职招聘零距离.....	30
3. 开展就业创业政策宣传.....	30
4. 私人定制，实行目标式动态管理.....	30
5. 精准帮扶，就业援助常态化.....	31
6. 关工委助力学生成长成才.....	31
7. 持续关注待就业毕业生.....	32
8. 加强质量跟踪，建立就业与培养良性互动.....	32
六、建设创新创业园区，支持大学生创业.....	33
1. 积极推进创新创业园区建设.....	33
2. 配置基础办公设施及扶持创业项目.....	33
3. 营造浓厚氛围，参加各种创新创业赛事活动.....	34
4. 充分利用媒体网络，加大宣传力度.....	34
第四章 对教育教学、招生的反馈和发展趋势研判.....	35
一、服务区域产业发展，调整优化专业结构.....	36
二、创新人才培养模式改革，强化学生职业能力培养.....	36
三、实施专业课程体系改革，推进课程内容与职业标准对接.....	37
四、健全就业反馈机制，建立就业与招生、培养的联运机制.....	38
1. 建设状态数据平台，及时预警纠偏.....	38
2. 开展就业质量评价，检验人才培养工作的科学性有效性.....	39
3. 对招生工作的反馈.....	39
五、就业创业发展趋势研判.....	40
1. 完善生涯引领体系，服务国家创新驱动发展战略.....	40
2. 拓展精细化内容，实现精准就业指导与服务.....	40
3. 加强校地互动，主动作为服务地方发展.....	40





## 学院简介

湄洲湾职业技术学院坐落于福建省莆田市，是一所以工科为主，面向全国招生，为社会培养职业技能和职业精神高度融合、具有良好职业素养和创新精神的高素质技术技能人才的公办专科层次全日制高等职业院校。

2008 年至今，学院先后获评教育部人才培养工作水平评估“优秀”院校、教育部全国高等职业院校关心下一代工作联系点、全国五好基层关工委“先进集体”；蝉联第十、十一、十二届省级“文明学校”，获福建省高校安全稳定先进集体和莆田市“平安单位”等荣誉称号；先后被授予福建省高技能人才培养培训基地、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省高校毕业生创业培训基地、福建省大学生创新创业园。校企合作课题《实施“校行企”合作的“英才计划”，创新“现代学徒制”人才培养模式》获 2014 年职业教育国家级教学成果奖二等奖，省教学成果一等奖。

学院坚持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以提高质量为核心、以改革创新为驱动”的指导思想；明确“以德立身、以技立业、注重创新、着眼发展”的办学理念；确立了“立足莆田，面向福建，围绕建设宜业、宜商、宜居的城市发展目标，主动对接莆田“336 工程”产业发展需求，培养一线“实基础、强技能、会创新”的高素质技术技能型



人才的办学定位；构建“以工科为主，工艺美术、财经商贸、医疗健康等多专业协调发展”的专业布局，力争“工科做强、工艺做特、工商做优、医学做新”，把学院打造成为一所“重内涵、有特色、上水平”的高职院校。近年来，毕业生就业率一直保持在 98%以上。



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### 1. 总体规模

学院 2016 届毕业生共 1641 人，其中：男生 1109 人，占毕业生总人数的 67.58%；女生 532 人，占毕业生总人数的 32.42%，总体男女性别比例为 2.08：1，体现学院工科类院校男女生比例的特点。毕业生生源主要来自省内，共 1625 人，占 99.02%；其中本市 358 人，占 21.82%；省外 16 人，占 0.98%。

图1：毕业生性别比例

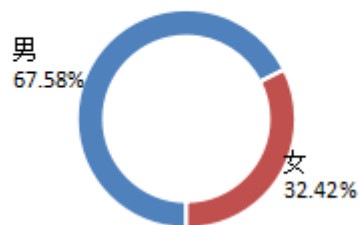


图2：毕业生民族比例

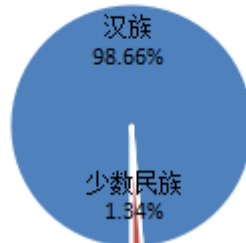
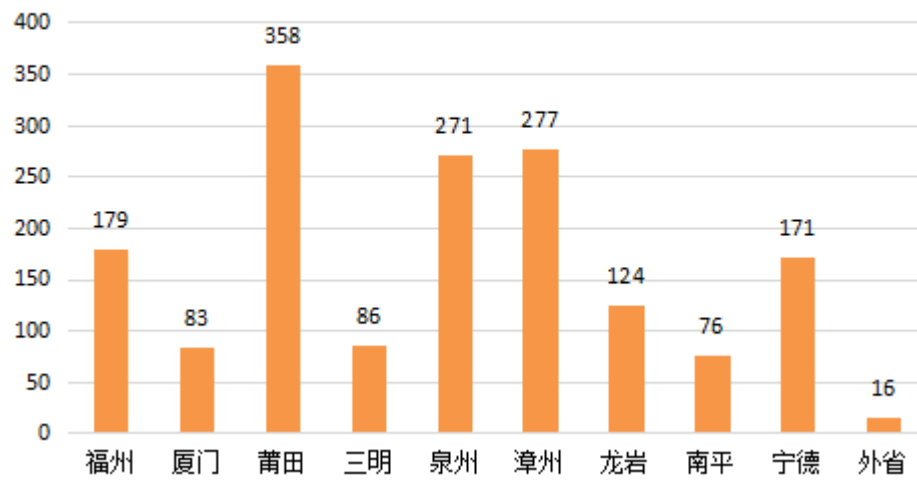


图3：毕业生生源地分布（单位：人）





## 2. 毕业生院系及专业结构

2016 届毕业生分布在 7 个二级学院 28 个专业，其中工商管理学院和工艺美术学院毕业生人数较多，会计和室内设计技术的毕业生人数超过毕业生数的 12%。

所在院系	人数	比例	所在班级	人数	比例
工商管理学院	582	35.47%	国际商务	22	1.34%
			会计	351	21.39%
			市场营销	86	5.24%
			物流管理	123	7.50%
工艺美术学院	291	17.73%	宝玉石鉴定与加工技术	27	1.65%
			雕刻艺术与家具设计	5	0.30%
			室内设计技术	202	12.31%
			艺术设计	57	3.47%
海洋与环境学院	84	5.12%	工业分析与检验	40	2.44%
			新能源应用技术	3	0.18%
			应用化工技术	25	1.52%
			油气储运技术	16	0.98%
机械工程学院	221	13.47%	机电设备维修与管理	1	0.06%
			机电一体化技术	92	5.61%
			机械设计制造类	17	1.04%
			汽车技术服务与营销	29	1.77%
			汽车检测与维修技术	46	2.80%
			数控技术	36	2.19%
建筑工程学院	210	12.80%	建筑工程管理	91	5.55%
			建筑工程技术	119	7.25%
信息工程学院	166	10.12%	电子信息工程技术	30	1.83%
			动漫设计与制作	25	1.52%
			计算机应用技术	96	5.85%
			物联网应用技术	15	0.91%
自动化工程学院	87	5.30%	电气自动化技术	66	4.02%
			楼宇智能化工程技术	14	0.85%
			医用电子仪器与维护	6	0.37%
			应用电子技术	1	0.06%
总计			1641		100.00%

表 1：各二级学院及专业毕业生人数





### 3. 毕业生分院系生源分布

所在院系	福州	厦门	莆田	三明	泉州	漳州	龙岩	南平	宁德	外省	总计
工商管理学院	78	34	124	24	90	93	33	24	74	8	582
工艺美术学院	34	12	73	14	45	41	22	15	31	4	291
海洋与环境学院	3	1	21	3	13	28	8	2	5		84
机械工程学院	15	19	43	14	34	41	19	9	26	1	221
建筑工程学院	21	8	23	17	56	37	28	12	8		210
信息工程学院	17	4	54	9	20	22	11	8	18	3	166
自动化工程学院	11	5	20	5	13	15	3	6	9		87
总计	179	83	358	86	271	277	124	76	171	16	1641

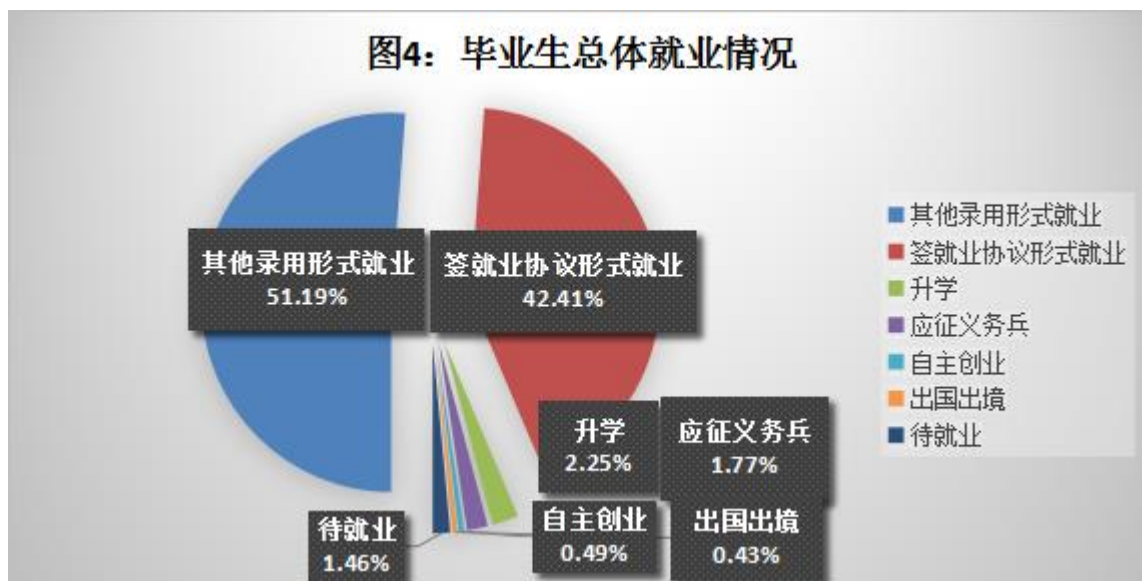
表 2：毕业生分院系生源分布

## 二、毕业生就业情况

### 1. 毕业生总体及各类别就业情况

#### (1) 毕业生总体就业情况

2016 届毕业生共计 1641 人，截止 12 月 20 日，就业人数 1617 人，就业率 98.54%；其中签就业协议形式就业（签约）696 人，其他录用形式就业（就业）840 人，专升本升学 37 人，参军 29 人，自主创业 8 人，出国出境 7 人，待就业 24 人。



## (2) 毕业生分专业就业情况

所在班级	就业	签约	升学	应征义务兵	自主创业	出国出境	待就业	总计
国际商务	11	9	1				1	22
会计	111	217	15	4		2	2	351
市场营销	40	38		3	1		4	86
物流管理	79	36		2		1	5	123
宝玉石鉴定与加工技术		27						27
雕刻艺术与家具设计		5						5
室内设计技术	90	106	2	1	1	1	1	202
艺术设计	14	40		3				57
工业分析与检验	16	21	2	1				40
新能源应用技术	2	1						3
应用化工技术	17	7	1					25
油气储运技术	5	10	1					16
机电设备维修与管理				1				1
机电一体化技术	47	40	2	3				92
机械设计制造类	14	2	1					17
汽车技术服务与营销	17	9	1	2				29
汽车检测与维修技术	36	7	1	1			1	46
数控技术	21	13		1			1	36



建筑工程管理	54	31	1			2	3	91
建筑工程技术	85	27	4				3	119
电子信息工程技术	22	6		1	1			30
动漫设计与制作	19	5					1	25
计算机应用技术	71	13	3	2	5		2	96
物联网应用技术	14		1					15
电气自动化技术	38	23		4		1		66
楼宇智能化工程技术	12	2						14
医用电子仪器与维护	4	1	1					6
应用电子技术	1							1
合计	840	696	37	29	8	7	24	1641

表 3：毕业生分专业就业情况

## 2. 毕业生去向

(1) 毕业生分院系就业率、签约率统计（单位：人）。

院系	就业数	就业率	签约数	签约率
工商管理学院	570	97.94%	319	54.81%
工艺美术学院	290	99.66%	181	62.20%
海洋与环境学院	84	100.00%	43	51.19%
机械工程学院	219	99.10%	76	34.39%
建筑工程学院	204	97.14%	65	30.95%
信息工程学院	163	98.19%	28	16.87%
自动化工程学院	87	100.00%	28	32.18%
总计	1617	98.54%	740	45.09%

表 4：毕业生分院系就业率、签约率



(2) 毕业生分专业就业率、签约率统计 (单位: 人)

专业	总计	就业数	就业率	签约数	签约率
国际商务	22	21	95.45%	10	45.45%
会计	351	349	99.43%	234	66.67%
市场营销	86	82	95.35%	38	44.19%
物流管理	123	118	95.93%	37	30.08%
宝玉石鉴定与加工技术	27	27	100.00%	27	100.00%
雕刻艺术与家具设计	5	5	100.00%	5	100.00%
室内设计技术	202	201	99.50%	109	53.96%
艺术设计	57	57	100.00%	40	70.18%
工业分析与检验	40	40	100.00%	23	57.50%
新能源应用技术	3	3	100.00%	1	33.33%
应用化工技术	25	25	100.00%	8	32.00%
油气储运技术	16	16	100.00%	11	68.75%
机电设备维修与管理	1	1	100.00%	0	0.00%
机电一体化技术	92	92	100.00%	42	45.65%
机械设计制造类	17	17	100.00%	3	17.65%
汽车技术服务与营销	29	29	100.00%	10	34.48%
汽车检测与维修技术	46	45	97.83%	8	17.39%
数控技术	36	35	97.22%	13	36.11%
建筑工程管理	91	88	96.70%	34	37.36%
建筑工程技术	119	116	97.48%	31	26.05%
电子信息工程技术	30	30	100.00%	6	20.00%
动漫设计与制作	25	24	96.00%	5	20.00%
计算机应用技术	96	94	97.92%	16	16.67%
物联网应用技术	15	15	100.00%	1	6.67%
电气自动化技术	66	66	100.00%	24	36.36%
楼宇智能化工程技术	14	14	100.00%	2	14.29%
医用电子仪器与维护	6	6	100.00%	2	33.33%
应用电子技术	1	1	100.00%	0	0.00%
合计	1641	1617	98.54%	740	45.09%

表 5: 分专业毕业生就业率、签约率



### (3) 毕业生升学情况

2016 届毕业生参加专升本考试，报名 74 人，40 人被本科院校录取，报到 37 人，录取率 54.05%。

专业	报名数	录取数	录取率
工业分析与检验	2	2	100.00%
国际商务	2	1	50.00%
会计	28	18	64.29%
机电一体化技术	3	2	66.67%
机械设计与制造	4	1	25.00%
计算机应用技术	6	3	50.00%
建筑工程管理	5	1	20.00%
建筑工程技术	10	4	40.00%
汽车技术服务与营销	1	1	100.00%
汽车检测与维修技术	4	1	25.00%
室内设计技术	3	2	66.67%
数控技术	1	1	100.00%
物联网应用技术	3	1	33.33%
应用化工技术	1	1	100.00%
油气储运技术	1	1	100.00%
总计	74	40	54.05%

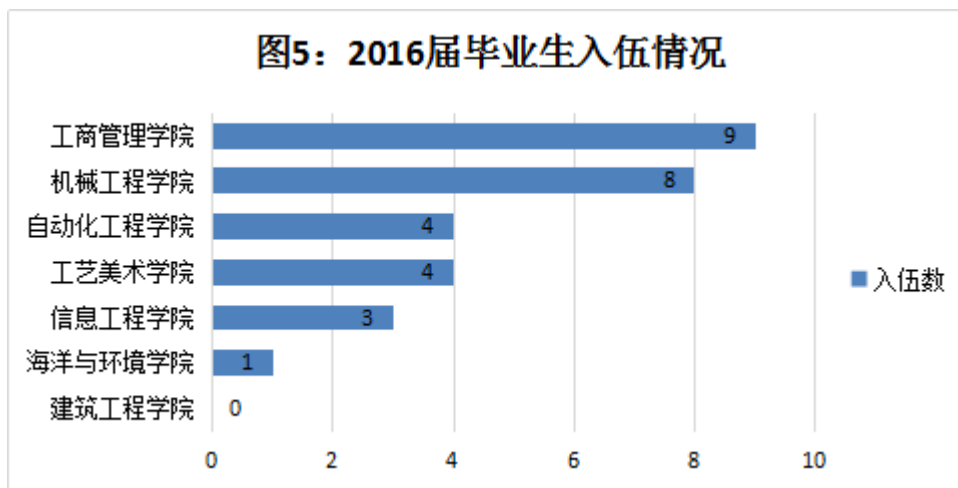
表 6：分专业专升本毕业生分布





#### (4) 毕业生参军入伍情况

2016年共有29名毕业生应征入伍,占毕业生数的1.77%。



#### (5) 毕业生创业情况

2016届毕业生登记自主创业8人,其中“十六号格子铺”、“尚酷传媒”两个项目入驻校内学生街,同届有5名学生参资入股,留校创业;另外6名毕业生回生源地创业,均已注册公司;待就业毕业生和已就业毕业生中有18名自主创业,经调查了解,有电商创业、合资入股、依附亲属朋友创业等,因没有直接注册为法人主体,尚未统计自主创业范围,以上合计目前我院创业率为2.07%。



### 3. 毕业生就业地域流向

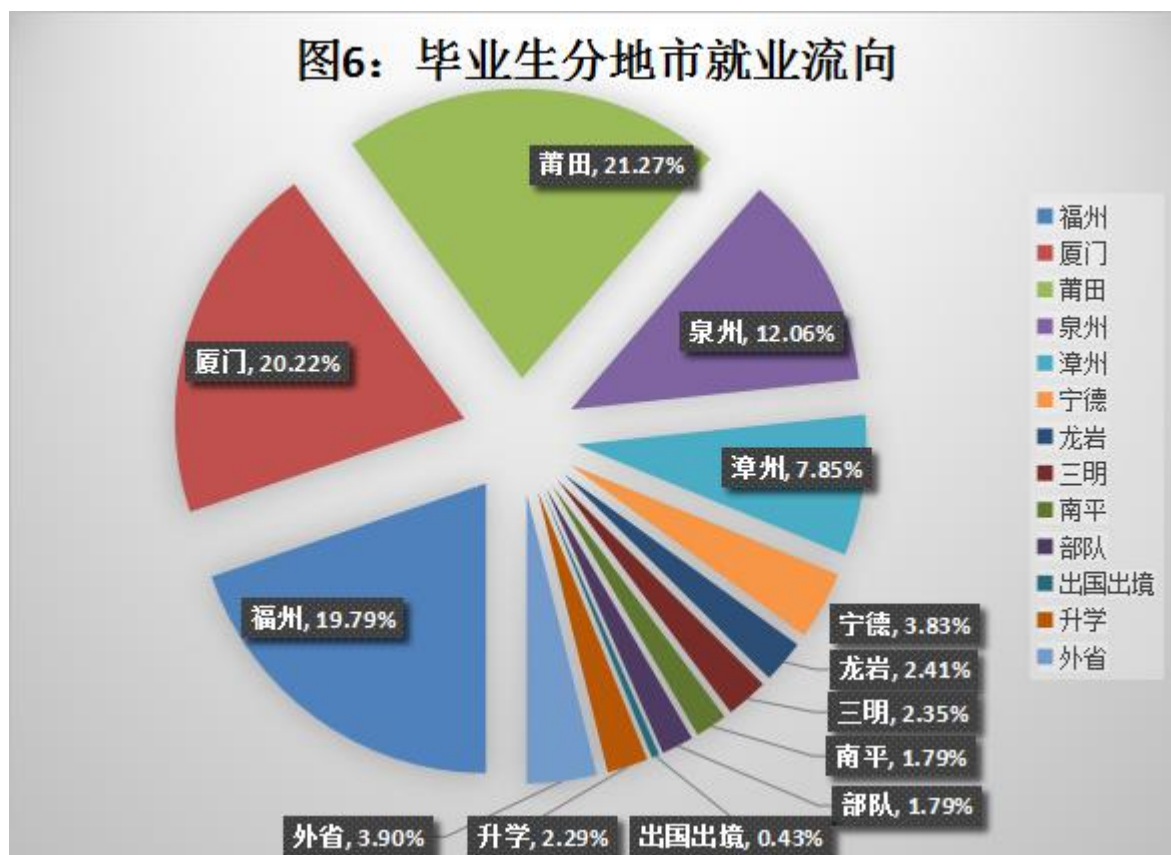
#### (1) 毕业生就业地域流向总体分布

省份	就业人数	比例
福建省	1481	91.59%
安徽省	1	0.06%
北京市	7	0.43%
甘肃省	1	0.06%
广东省	22	1.36%
贵州省	4	0.25%
湖南省	1	0.06%
江苏省	3	0.19%
辽宁省	1	0.06%
山东省	1	0.06%
上海市	14	0.87%
四川省	2	0.12%
天津市	1	0.06%
浙江省	4	0.25%
重庆市	1	0.06%
升学（福建）	37	2.29%
部队	29	1.79%
出国出境	7	0.43%
总计	1617	100.00%

表 7：毕业生就业地域分布

2016 届毕业生主要就业地点为福建省内，在闽就业（含升学）比例为 93.88%。

## (2) 毕业生分地市就业流向分布



## (3) 毕业生分地区回生源地就业流向分布

生源地区	生源数	就业数	回生源地人数	回生源地比例
福州	179	177	97	54.19%
厦门	83	82	50	60.24%
莆田	358	354	280	78.21%
泉州	271	265	168	61.99%
漳州	277	274	171	61.73%
三明	86	86	52	60.47%
龙岩	124	122	72	58.06%
南平	76	74	51	67.11%
宁德	171	167	94	54.97%
外省	16	16	7	43.75%
总计	1641	1617	1042	63.50%

表 8：分地区回生源地就业



### (4) 毕业生分院系回生源地就业流向分布

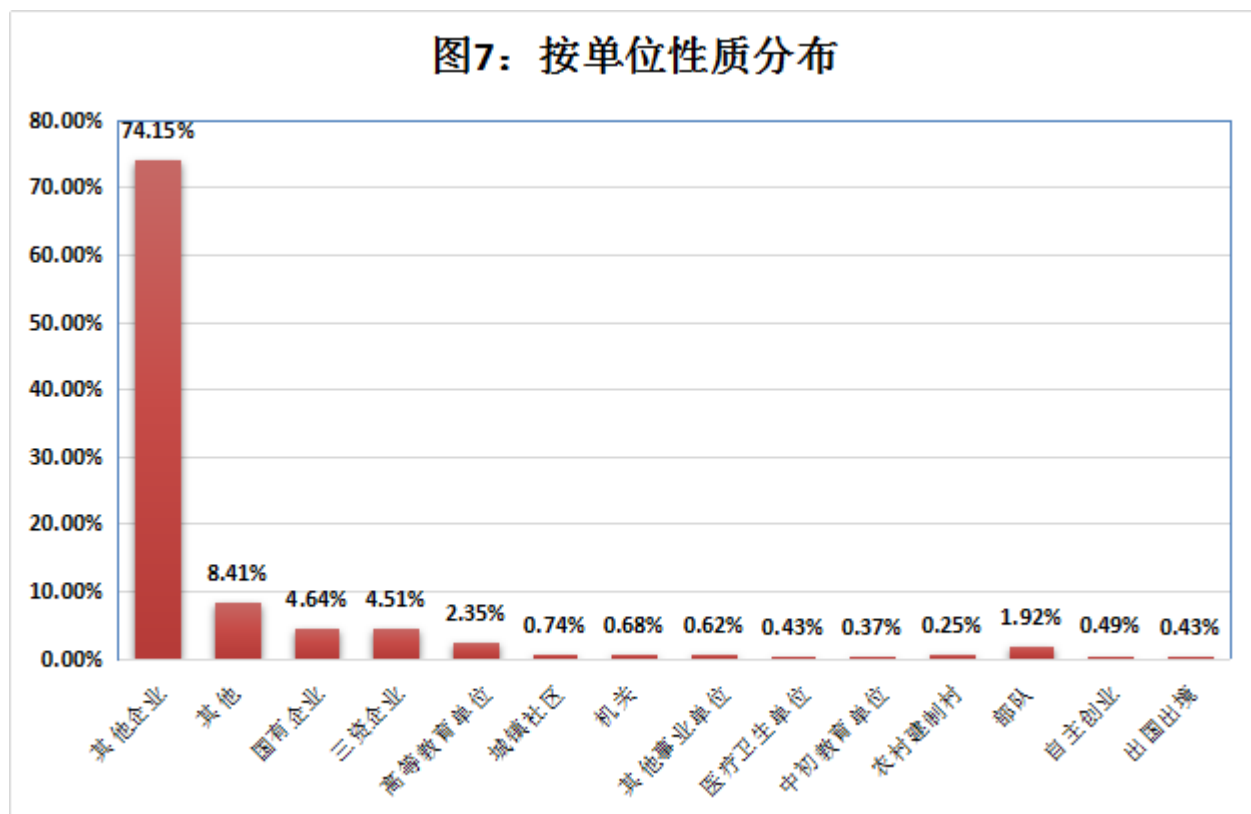
所在院系	学生数	就业数	回生源地数	回生源地比例
工商管理学院	582	570	310	53.26%
工艺美术学院	291	290	162	55.67%
海洋与环境学院	84	84	46	54.76%
机械工程学院	221	219	160	72.40%
建筑工程学院	210	204	155	73.81%
信息工程学院	166	163	146	87.95%
自动化工程学院	87	87	63	72.41%
总计	1641	1617	1042	63.50%

表 9：分院系回生源地就业

## 4. 毕业生就业单位性质及行业分布情况

### (1) 毕业生就业分单位性质情况

图7：按单位性质分布

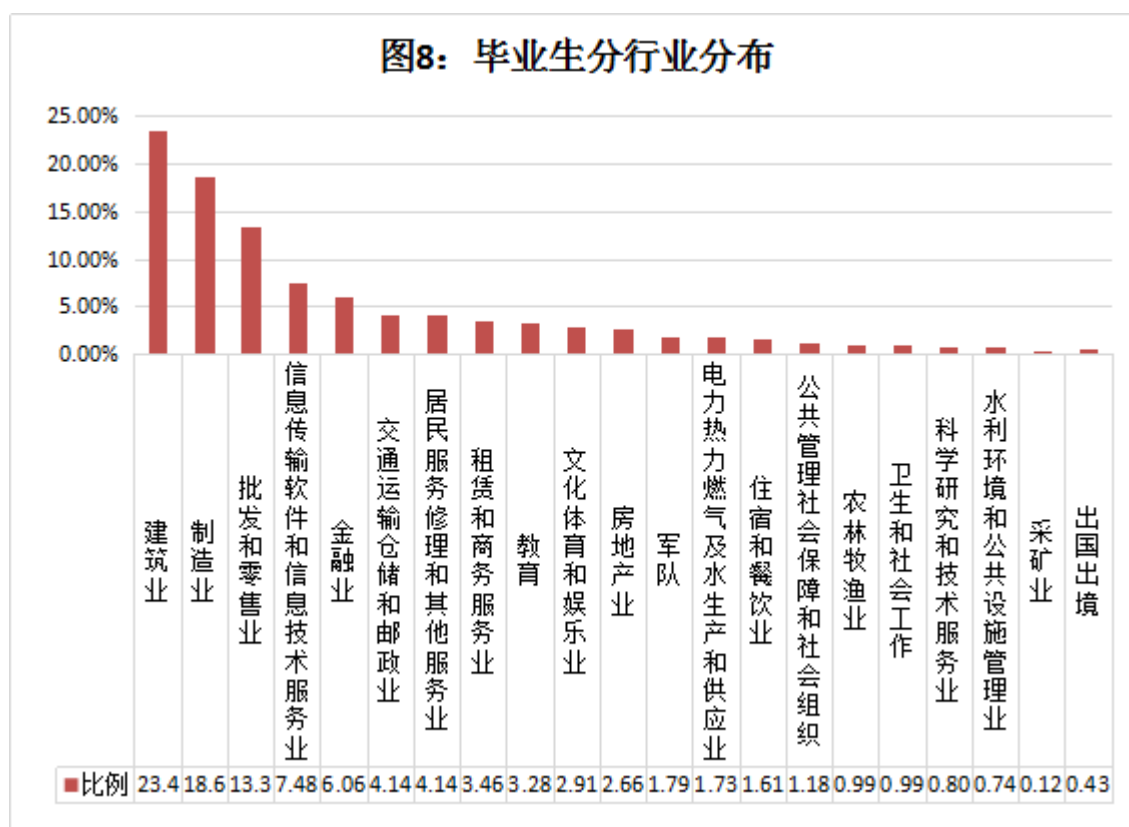




2016 届毕业生就业行业分布多为其他企业和其他，即中小型企业，占 74.15%。

### (2) 毕业生就业分行业分布

我院 2016 届毕业生就业 1617 人，主要分布在以石油化工、机械、电子为主的制造业，信息技术服务及建筑业等行业，充分体现了学校行业办学特色。





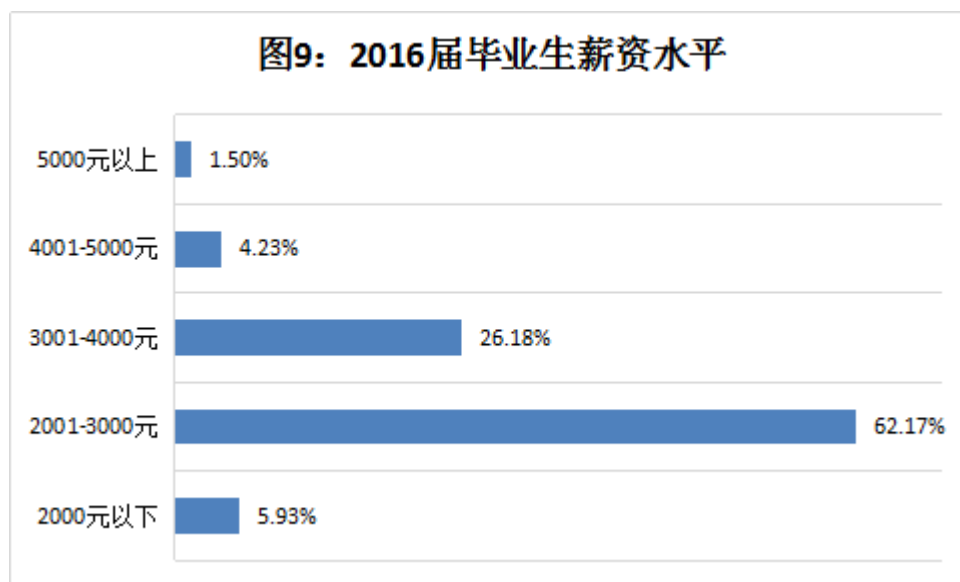


## 第二章 2016 届毕业生就业质量分析

为全面反馈毕业生的就业状况，学院从 2016 年 6 月开始对 2016 届毕业生进行质量跟踪，现将 2016 届毕业生就业质量作如下分析。

### 一、薪资水平

2016 届毕业生初次就业率平均薪资 2784 元，月薪在 2001-3000 元区间的毕业生薪资最集中，占 62.17%；平均薪资排名前三的院系是自动化工程学院、信息工程学院，海洋与环境学院；平均薪资排名前三的专业是物联网应用技术、楼宇智能化工程技术、艺术设计。





院系	平均薪资	专业	平均薪资
工商管理学院	2915	国际商务	3035
		会计	2780
		市场营销	3128
		物流管理	3123
工艺美术学院	2434	宝玉石鉴定与加工技术	1500
		雕刻艺术与家具设计	1820
		室内设计技术	2357
		艺术设计	3255
海洋与环境学院	3001	工业分析与检验	3200
		新能源应用技术	3033
		应用化工技术	2759
		油气储运技术	2893
机械工程学院	2831	机电一体化技术	2933
		机械设计制造类	3133
		汽车技术服务与营销	2662
		汽车检测与维修技术	2307
		数控技术	3230
建筑工程学院	2379	建筑工程管理	2467
		建筑工程技术	2317
信息工程学院	3074	电子信息工程技术	2955
		动漫设计与制作	3209
		计算机应用技术	3041
		物联网应用技术	3292
自动化工程学院	3219	电气自动化技术	3247
		楼宇智能化工程技术	3264
		医用电子仪器与维护	2763
		应用电子技术	2800

表 10：各院系、专业平均薪资



## 二、专业对口率

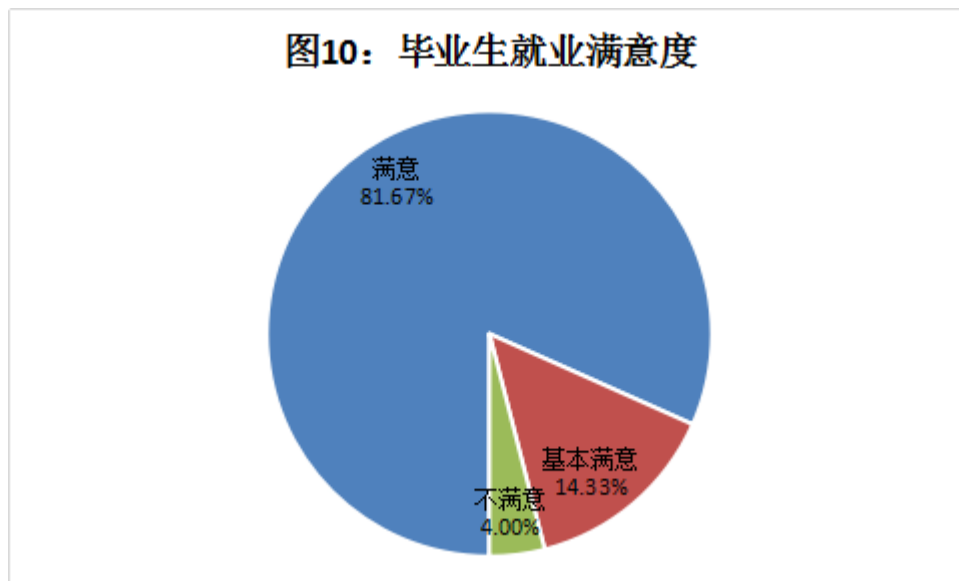
2016 届毕业生专业对口率为 91.65%，其中海洋与环境学院、自动化工程学院、建筑工程学院居于前三，有 8 个专业对口率 100%。

院系	对口率	专业	对口率
工商管理学院	88.77%	国际商务	66.67%
		会计	88.54%
		市场营销	91.46%
		物流管理	91.53%
工艺美术学院	91.38%	宝玉石鉴定与加工技术	100.00%
		雕刻艺术与家具设计	100.00%
		室内设计技术	90.55%
		艺术设计	98.25%
海洋与环境学院	96.43%	工业分析与检验	100.00%
		新能源应用技术	100.00%
		应用化工技术	88.00%
		油气储运技术	100.00%
机械工程学院	92.24%	机电设备维修与管理	100.00%
		机电一体化技术	90.22%
		机械设计制造类	94.12%
		汽车技术服务与营销	96.55%
		汽车检测与维修技术	91.11%
		数控技术	94.29%
建筑工程学院	94.12%	建筑工程管理	90.91%
		建筑工程技术	96.55%
信息工程学院	93.87%	电子信息工程技术	96.67%
		动漫设计与制作	70.83%
		计算机应用技术	97.87%
		物联网应用技术	100.00%
自动化工程学院	95.40%	电气自动化技术	95.45%
		楼宇智能化工程技术	92.86%
		医用电子仪器与维护	100.00%
		应用电子技术	100.00%

表十一：各院系、各专业就业对口率

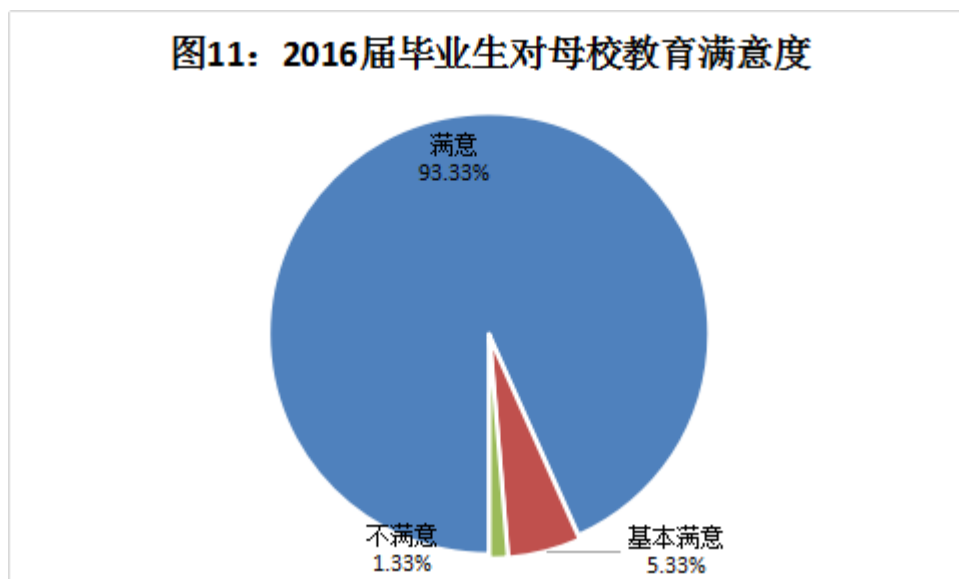
### 三、毕业生就业满意度

根据问卷调查，2016届毕业生初次就业时，对就业工作满意程度总体较好，达96%。



### 四、毕业生对母校教育满意度

2016届毕业生对母校的满意度为93.33%。

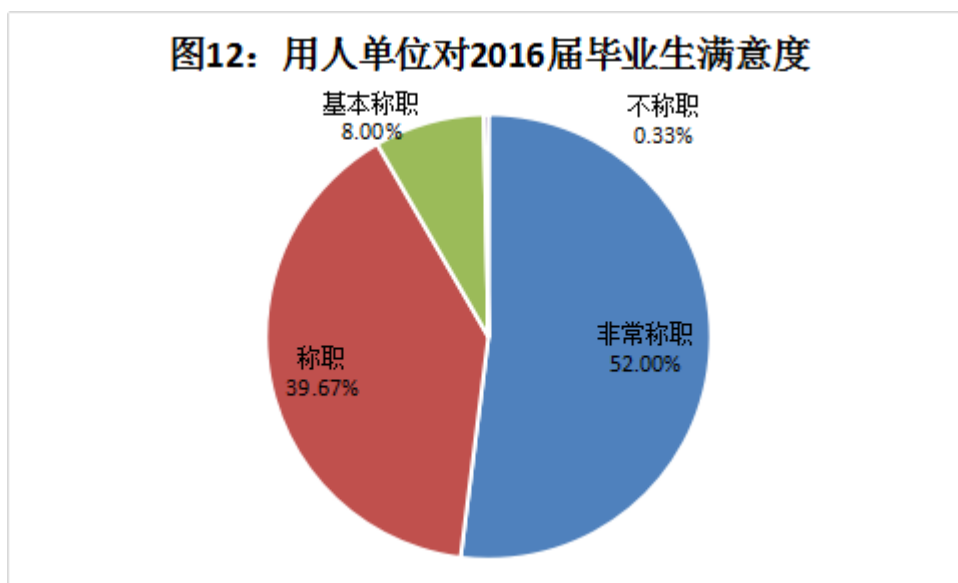




## 五、用人单位满意度调查

请用人单位对毕业生的就业能力进行评价能够较为真实地反映我院毕业生在实际工作中的能力情况，进而对学院改进人才培养起到一定的反馈作用。

用人单位对 2016 届毕业生的满意度达到 99.67%，大部分院系都达到了 100%。







## 第三章 毕业生就业工作基本措施与服务

湄洲湾职业技术学院高度重视毕业生就业工作，始终坚持“出口引领进口”方针，不断深化教育教学改革；始终坚持“学生为本、全面发展”思路，不断提升毕业生核心竞争力；始终坚持“特色立校”战略，紧密围绕海峡西岸经济区机械制造、电子信息、石油化工等三大主导产业发展；深化毕业生就业服务体系，全力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、协同推进，优化体制，确保工作稳步发展

#### 1. 坚持三个参与，贯穿人才培养全过程

学院实行“就业一把手”工程，成立了校、院两级党政一把手为组长的两级毕业生就业创业工作领导小组，并成立了以院长为组长、分管副院长担任常务副组长的毕业生就业创业工作领导小组、创新创业教育工作领导小组、大学生创新创业标准园区建设领导工作小组；将就业工作纳入学院中长期发展规划、十三五规划和每学年学院工作要点；坚持“全员、全程、全方位”三个参与，每位教职员员工都是推进就业创业工作的主体，教学育人的过程就是培养就业竞争力的过程，健全“招生、培养、就业”联运计划，全方位助力毕业生就业创业；定期召开毕业生就业工作会议，研究布署就业



创业工作重大问题，不断规范和强化目标管理和过程管理。

## 2. 推进就业创业工作“四到位”，实现工作格局优化

2016年，学院进一步优化工作机制，推进细致管理，不断健全就业创业工作条件保障，确保就业创业工作机构、人员、经费、场地“四到位”。在组织机构方面，建立了“校级领导—职能部门—院系领导—全体教职员工”的就业创业四级工作网络；在人员配备方面，现有校级专职就业创业工作人员4名，与毕业生的比例1:410；在经费保障方面，严格按照教育部规定，每年划拨全部在校生学费总额1%作为就业工作专项经费，预算50万元经费用于支持创业创新教育与指导，并依托二级学院的主阵地作用，划拨专门经费作为二级学院就业创业专项使用，要求发挥各自学科优势、专业师资优势，促进就业创业有效开展；在就业创业场所方面，设立了毕业生就业创业指导中心、创新创业园管委会、职业咨询指导室、创新创业教研室、多媒体推介室等，办公设备齐全，满足毕业生就业创业工作的需要。

## 3. 强化就业创业政策保障，完善工作管理和监督制度

认真贯彻国家、省市关于毕业生就业创业的各项政策，并根据学院实际，出台一系列促进毕业生就业创业工作的政策。2016年，学院相继出台了《湄洲湾职业技术学院大学生创新创业教育改革实施方案》、《湄洲湾职业技术学院关于做好2016年毕业生就业创业工作的实施意见》、《湄洲湾



职业技术学院关于印发《大学生创新创业扶持办法》的通知》、《湄洲湾职业技术学院大学生创新创业标准园区管理办法（试行）》等规章制度，并实施就业工作年度考核、每月通报、毕业生质量跟踪回访等工作制度。

#### **4. 加强师资培训，提升就业创业指导队伍专业化水平**

学院高度重视就业创新指导教师的素质、管理水平的提升，2011年至2016年期间先后共派60多人次专业人员参加省、市有关部门召开的专题会议及业务培训班学习，并取得显著成果；有45人参加职业指导师、生涯规划师、SIYB教师、创新创业师等职业资格培训，全部获得合格证书。积极参与各级组织的有关创新创业学术课题研究工作，《高职院校创新创业教育中人文课程体系的构建》入选福建省教育厅社会科学研究项目，《基于物联网技术的可溯源疫苗安全系统开发》入选莆田市科技计划项目，以及在CN以上的刊物发表了17篇有关就业和创新创业方面的论文，进一步推动我院就业创业工作的开展和研究。

#### **5. 建立教研室和导师库，加强创新创业指导**

学院成立创新创业教研室挂靠为基础部，拟成立创新创业教育学院筹备委员会，由招生就业处和教务处共同指导，目前教研室设主任1名，专任教师3名，后期根据教学实际需要再进行补充。创新创业教研室负责组建创新创业学院师资队伍、创新创业导师团队，研究学科规划、专业设置，研



发课程体系、教学内容和方案等。

为推动大众创业、万众创新，增强大学生创新创业意识、推进大学生创新创业教育、提高大学生的创新创业能力，2016年4月学院发布了《湄洲湾职业技术学院关于建立大学生创新创业导师的通知》，面向校内外遴选大学生创新创业导师。学院建立了创新创业导师库，有校内教师、优秀校友、企业家、职业经理人等担任兼职创业导师，共63人组成创业咨询志愿团，为参加创业培训和有创业愿望、创业激情的人员提供咨询和指导；对在校内创业的学生提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导，入住基地的每一个团队都配有创业导师加以指导。

## 二、校企互动实践育人，人才培养改革持续深化

学院坚持以产教融合、校企合作为抓手，主动对接地方产业经济发展，主动服务产业行业企业，不断深化校企合作。2016年，与莆田寿山石雕行业协会、华昌珠宝、福州安博榕信息科技有限公司、厦门布塔信息技术股份有限公司、中德诺浩（北京）教育投资有限公司等行业企业联合办学，共同培养所需的职业人才。加大对现代学徒制、集团化办学等人才培养模式的探索实践力度，人才培养模式改革成效明显。2016年，同中国健康产业总会组建的湄职院医疗职教集团，和与莆田市寿山石雕协会组建的福建九点职教集团，分别入选省首批多元投资主体职教集团A类和B类培育项目，全省



仅 5 个；与三棵树涂料公司合作的应用化工技术专业，和莆田市寿山石雕行业协会合作的宝玉石鉴定与加工专业，被列为省首批“二元制”人才培养模式改革试点项目；与莆田市寿山石雕行业协会合办的上塘珠宝玉石学院，成为福建教育链与产业链融合的典型，在 2016 年全省职教大会上获得省领导充分肯定。发挥高职示范和引领作用，联合市内中等职业学校组建职业院校联盟，实现优质资源共享、优势互补、协调发展。2016 年，学院被省教育厅列为福建省首批职教联盟 5 所龙头校之一。

### **三、多渠道开辟就业市场，帮助学生“好就业 就好业”**

#### **1. 举办校园招聘会，为毕业生提供就业平台**

学院注重加强与社会各界的沟通与交流，积极开拓毕业生就业市场，多渠道为毕业生提供就业信息，满足就业需求。积极依托与学院具有长期良好合作关系的行业、企业和工业园区资源，与莆田市、福清市、湖里区及海峡人才、建筑人才等人才交流中心的建立密切合作，诚邀用人单位来校参加校园招聘会和专场招聘会；2016 年举办校园招聘会和专场招聘会共 60 余场，与 260 多家用人单位建立常态联系，每年为毕业生提供 6000 多个就业岗位，构建长期有效的人才供给模式；创新招聘会形式，2015 年以来开展“毕业设计展+校企对接会+现场招聘会”三结合的招聘会模式，提升了学生的就业成功率，取得良好效果。12 月 1 日教育厅网站、12





月2日莆田晚报先后刊登了《湄洲湾职业技术学院人才招聘会上毕业生遇“抢”》的报道。

## 2. 与行业企业合作办学，为就业提供保障

学院通过与莆田寿山石雕行业协会、华昌珠宝、福州安博榕信息科技有限公司、厦门布塔信息技术股份有限公司、中德诺浩（北京）教育投资有限公司等行业企业联合办学，共同培养所需的职业人才，2016共有274名毕业生在这些行业企业学习，并由他们召开行业性招聘会及推荐工作。

## 3. 开展校企合作，实现订单培养

学院积极主动对接莆田市近几年引进的重点项目：如，与福建华佳彩有限公司、云度新能源汽车、福联集成电路有限公司等开展校企合作，为莆田市经济发展提供产业发展所需的高素质、技能型人才；并与复茂食品有限公司、才子集团、特步、三棵树涂料股份有限公司、奇奇汽车、众事达、京东方、中景石化等区域内企业开展订单培养，2016年共有300多名毕业生9、10月份就在企业顶岗实习。

## 4. 宣传引导，促进毕业生基层就业

学院开展主题突出，富有实效的宣传、教育、推荐活动，组织学生到基层单位参观、实习、见习，全面了解基层的经济发展状况与个人发展机遇。由于学院宣传工作到位，学生能对自我职业发展准确定位，乐于服务中小型和微企业寻求发展。2016年，82.55%的毕业生到非公有制基层就业。



学院全面贯彻上级关于征集高校毕业生入伍工作、三支一扶计划和“社区服务计划”的通知精神，广泛宣传国家鼓励高校毕业生入伍和面向基层就业的优惠政策，出台了对参加基层服务项目的毕业生奖励措施。2016年，共有19名毕业生报名福建省的“三支一扶”；92名学生应征入伍，其中毕业生29名。

#### **四、职业指导，创新创业教育，全程陪伴教学共进**

##### **1. 初步构建了特色鲜明的职业指导课程体系**

学院贯彻落实教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》精神，全面修订人才培养方案，明确创新创业教育目标要求；调整专业课程设置，把《大学生职业规划与职业素养》、《大学生就业与创业指导》两门课程作为必修课列入人才培养方案，并开设《大学生创新创业基础》、《创办你的企业》、《创业精神与实践》、《创业创新执行力》、《创业创新领导力》五门公共选修课，要求每个院系至少开设一门有关创新创业的专业基础课；2016年市场营销、物联网应用技术2个专业入选省高校创新创业教育改革试点专业立项（全省共54个），动漫影视入选省高校精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）立项（全省共80门）；学院建立了以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为





载体的多形式就业创业课程体系。

## 2. 突出创新创业文化建设，融入思想教育全过程

### (1) 学院把就业指导和创新创业教育贯穿于学生在校学习全过程

面向全体在校生，分不同阶段和年级有针对性地进行系统培训指导，对一年级学生，重点是职业生涯规划的指导，引导大学生新生进行自我探索，初步了解工作世界，制定并实践自己独特的生涯规划发展计划，走好大学生活的第一步；对二年级的学生，重点就业创业素质和能力养成的指导，帮助他们培养创业意识与创业能力、就业意识与就业能力；对三年级学生，重点是就业创业的“实战”指导，帮助他们尽可能缩短就业创业的适应期和磨合期，实现成功就业创业的目标。学院通过开展职业指导课教学、创新创业系列大讲堂讲座、成功校友报告会等活动的就业创业教育，帮助毕业生树立正确职业观和就业观，促进毕业生稳定就业。

### (2) 突出校园文化，增强学生职业素质

坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，推进妈祖文化等地方文化进校园，着重开展创业教育、户外素质拓展、校园艺术节等活动，丰富师生文化课余活动。2016年，《1000000+点击量是怎样炼成》荣获省高校校园文化建设优秀成果“三等奖”；参加全国大学生“三走赢未来”户外挑



战赛，荣获总决赛优秀奖和高校组织奖，是福建省高校唯一一所晋级全国总决赛的队伍；主动融入美丽莆田建设行动，积极组织师生参与全国文明城市创建、莆田妈祖文化春秋祭奠、亚锦赛志愿服务、精准扶贫、生态环保建设、义务植树、照顾鳏寡老人、关爱留守儿童、义务献血等全市重大公共活动，努力回馈社会，彰显社会贡献力。

### （3）校企文化全面整合，培养企业“准员工”

首先是按照企业生产要求和实践教学需要，营造“真环境、真设备、真产品”的实训环境，将企业文化元素引入教室、实训室，导师工作室以及院系文化长廊，让学生体验企业理念、企业使命、企业精神、企业标准、使企业文化在学生职业素养的培养中产生潜移默化的作用。如工艺美术学院开办“华昌班”，实施“2+1 工学交替”现代学徒制人才培养模式，企业投入 100 多万元，建设了总面积达 400 多平方米、集教学、培训、职业技术鉴定和技术研发的“四位一体”的实训基地。引入企业化管理，实施“华昌”定制项目驱动、以赛促学，切实把实训环节做实，做强，毕业生得到了社会的广泛认同，实现校企共赢。

其次是把企业所崇尚的创新意识、诚信意识、竞争意识、质量意识、效率意识、服务意识等渗透到学校的校风、学风、教风建设中，用企业精神教育人、引导人、鼓舞人、塑造人。如机械工程学院与福建莆田中涵机动力有限公司、莆田市城



厢区星华电子模具有限公司合作，利用机械实训基地先进的数控加工设备承接企业订单，帮助企业解决部件加工问题，通过技术改进提高了产品质量的稳定性，并增加了生产效率。同时，营造真实的工作情景和职业教育氛围，保障学生顶岗实习与生产性项目实训。通过开展生产性项目实训，学生的岗位技术能力、职责意识与职业道德等综合素质全面提升，参与项目的学生在参加福建省职业院校技能大赛中屡获佳绩，受到企业的欢迎。

#### **(4) 重视毕业文化建设**

学院把毕业文化看作维护校园安定稳定的重要环节，也是毕业生就业工作一个检验点。一是开展“三提倡”活动，提倡勤俭节约、以诚立身、阳光就业。二是开展“三留下”活动，留下一条建议、留下一棵感恩树、留下一份爱心。开展“三个一”活动，一班岗、一堂课、一次卫生。通过“三个三”教育活动，构建文明诚信感恩的毕业文化，增强了毕业生思想政治教育工作的针对性和实效性，形成了浓厚的毕业生文化氛围，连年来，没有出现毕业生违纪现象，都能满意地离开校园，愉快地走上工作岗位。

### **五、线上线下，精细管理，以生为本人文关怀**

#### **1. “互联网+”助力管理服务精细化**

学院创建了大学生创新创业网、就业服务网，开设湄洲湾就业微信公众号，创建微信、QQ交流群等，发布最新创新



创业政策及交流资讯，为学生实时提供创新创业政策、市场动向等信息，努力打造大学生创新创业服务体系信息网络平台，实现各级互通互联的信息服务。开设就业服务网，嵌入全国大学生就业信息服务一体化系统、全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动，链接全国高校毕业生就业网络联盟招聘周，全国大学生征兵网、“三支一扶”网络招募系统、各地各行业的人才交流机构等网站和系统。学院还不断完善就业服务网的功能建设，增加浮动界面，集招聘信息、就业指导、生涯教育等功能于一体。

## 2. 推出“微招聘”，让求职招聘零距离

2016年，学院通过“湄洲湾就业”微信公众号，每天发布关于求职招聘的相关信息。“微招聘”平台还不定期发布关于面试技巧、职业规划、求职经验等文章，获得广大学生的青睐。

## 3. 开展就业创业政策宣传

在学院就业服务网、创新创业网、图书馆前宣传栏、社区、创业园及时公布最新的创新创业政策，印制并向学生发送《大学生自主创业宣传手册》、《高校毕业生就业创业政策百问》、《大学生创新创业宣传手册》和《毕业生就业创业指南》四种宣传手册。

## 4. 私人定制，实行目标式动态管理

学院制定了《关于开展大学生个性化就业指导的实施意



见》、《湄洲湾职业技术学院职业咨询工作制度》，各二级学院指定专人负责，准确掌握家庭困难毕业生、残疾毕业生、女性毕业生、灾区生源毕业生和少数民族毕业生等各类困难毕业生的具体情况，建立就业困难学生的个性档案，由专业导师、各级领导与就业困难学生结对子，加强就业和择业指导，合理定位，实行“一生一策”动态管理，精准帮扶，2016年为80多名学生进行一对一咨询指导，有效地帮助学生解决在生涯规划发展和求职创业过程中的困扰和疑惑。

### 5. 精准帮扶，就业援助常态化

制定了《湄洲湾职业技术学院关于鼓励毕业生到基层就业和对“双困生”就业援助的实施办法》，设置专项就业帮扶基金，对符合条件的毕业生到基层就业和对“双困生”进行就业援助；按照上级文件精神认真组织开展省级求职补贴申报；2016年3月，学院共有49名毕业生获得省级求职创业补贴，补助资金总计98000元；共有25名困难毕业生获得学院求职补助，补助资金总计25000元。

### 6. 关工委助力学生成长成才

学院关工委为学生办实事、办好事，一是为“特困生”帮困。老同志及时了解掌握特困生情况，联络社会爱心人士捐资助学。二是为“心困生”帮教。按照学生心理健康教育“四必访、五必观、六必谈”，转化心理问题学生。三是为“学困生”帮学。发挥老同志爱教育、懂教育、善教育的优





势，配合专业课教师，做好学困生的专业辅导。四是为“毕业生”帮就。充分利用个人社会资源，为毕业生就业开拓门路。由于学院关工委工作突出，被教育部确定为全国高职高专院校关工委工作十个联系点之一、“省五好先进集体”。

## 7. 持续关注待就业毕业生

毕业生离校不离心，针对待就业毕业生，学院打造高效、安全、系统、便捷的数字化离校就业跟踪服务体系，对已落实就业单位的毕业生及时更新数据。截止目前，2016届待就业毕业生人数由7月份的103人减少到24人，已有79人完成就业，学院整体就业率也提高了近5个百分点。

## 8. 加强质量跟踪，建立就业与培养良性互动

建立了二级学院就业月报制度，学生的就业情况通过福建省毕业生就业公共网和全国高校毕业生就业管理与监测系统将毕业生的求职情况及时向省人社厅、教育厅报送，并建立“就业跟踪与监控系统”在就业服务网上和QQ群中公示，接受社会监督；2016年5-8月，各二级学院组织教师对毕业生进行就业跟踪，通过问卷调查、学生QQ群、实地考察等形式，了解毕业生能力素质状况，听取用人单位对学院产学合作、专业设置、课程体系、学生素质等方面的意见和建议；并做好毕业生离校后动态跟踪服务，掌握毕业生的就业情况和在用人单位的表现情况，对未就业的毕业生做好就业信息的提供和继续推荐服务；对毕业生在用人单位不稳定



因素加强针对性的“售后服务”。

## 六、建设创新创业园区，支持大学生创业

### 1. 积极推进创新创业园区建设

2016年8月，学院协调相关部门研究布署创新创业标准园区建设工作，将原有大学生创新创业园（独立空间单体）进行重新规划，已建有管理办公室、会议室、培训室、展示厅、路演厅、经营区、休闲区等功能，并将大学生创新创业园、大学生创新创业一条街、各院系的创新创业实训基地、工作室、企业仿真办公室、创客空间等纳入大学生创新创业标准园区统一管理、统筹规划，现已建成建筑面积3203 m<sup>2</sup>，建造成集经营、培训、科研、办公、休闲、互联网创业于一体的大学生创新创业标准园区。2015年12月，我院被人社厅评为2015年福建省高校毕业生创业孵化基地支持建设项目，2016年被教育厅评为“福建省大学生创新创业园”。

### 2. 配置基础办公设施及扶持创业项目

学院设立大学生创新创业标准园区管理委员会，选派专任老师作为园区专职管理人员，管委会负责管理与指导入驻创新创业团队，为入驻团队提供“一站式服务”。放宽创业团队入驻园区时间，在校学生及毕业五年内的毕业生均可入驻创新创业园；收回12个学生街店面给学生创新创业，免收入驻前18个月房租；2016年，学院对于入驻创业园经营满一年，能提供初步成果的9个项目，每个项目给予一次性





5000 元人民币的奖励。

### 3. 营造浓厚氛围，参加各种创新创业赛事活动

积极营造浓厚的校园创新创业氛围，组织师生参加了“中国创翼”青年创业创新大赛、福建省“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生挑战杯比赛、互联网经济创业大赛、第三届“创青春”福建省青年创新创业大赛等各级各类创新创业大赛。高度重视第二届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛的组织参赛工作，共动员组织学生报送参赛作品 41 个，位于全省高职院校前列；发动全院师生参与全国第二届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛投票激励计划，最终学院的总票数在全国高校排名第 15 名，获得“优秀大赛组织老师奖”；有 5 个创业团队进入全国前 300 名，获得“最具影响力奖”；三个项目参加省级“互联网+”大学生创新创业大赛创意组、初创组、成长组第一轮评审选拔；其中“可溯源疫苗安全系统”入围第二届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛并获得创意组铜奖，成为本次比赛全省高职院校的最好成绩。

### 4. 充分利用媒体网络，加大宣传力度

通过学院报刊、广播、网络等媒体及校园宣传阵地，积极宣传国家和地方促进创业的政策措施，宣传学校加强创业基地建设、扶持学生自主创业的新举措、新办法，宣传毕业生自主创业的先进典型，积极营造浓厚的校园大学生创业舆



论氛围。学院对创业项目的支持及学生创业项目的发展，也得到媒体的极大关注，福建日报《有了这条街，创业“功夫”届届传》、湄洲日报《大众创业 万众创新——湄职院创业园列入高校毕业生创业孵化基地支持建设项目》《政策扶持 经费奖励——大学生创新创业风潮涌》、莆田电视台《湄职院支持毕业生创业项目入驻校内学生街》等先后对我院学生的创业情况进行报道。

2016年各二级学院先后举办了11场创新创业大讲堂系列讲座，邀请企业家及相关领域的专家学者到校开展讲座、对话，并组织学生到企业参观学习等课外创新创业文化活动，为大学生注入创新创业新思维，激发学生就业创业动机与需求。

## 第四章 对教育教学、招生的反馈和发展趋势研判

学院主动根据社会需求和毕业生就业状况，不断优化专



业结构，创新人才培养的模式，加强就业状况对招生培养环节的反馈，促进招生、培养、管理、就业的协调发展，提高人才培养质量。

## 一、服务区域产业发展，调整优化专业结构

确立了立足莆田，面向福建，围绕建设宜业、宜商、宜居的城市发展目标，主动对接莆田“336工程”产业发展需求，培养一线“实基础、强技能、会创新”的高素质技术技能型人才的办学定位；以切实提高高职教育教学质量为核心，以主动适应经济结构调整和产业转型升级为导向，深化教育教学改革，优化人才培养结构，逐步建立起与经济社会发展相适应的专业结构自我调节机制，优化专业结构与布局，促进学院专业建设可持续发展；构建了“以工科为主，工艺美术、财经商贸、医疗健康等多专业协调发展”的专业布局，力争“工科做强、工艺做特、工商做优、医学做新”，把学院打造成为一所“重内涵、有特色、上水平”的高职院校。

## 二、创新人才培养模式改革，强化学生职业能力培养

近年来，学院在人才培养模式上进行了大胆的探索改革，取得了比较明显的成效，形成“工学结合，课证融合”多样化的人才培养模式。如：宝玉石鉴定与加工专业的“四模一体”；市场营销专业的“英才计划”；电气自动化技术专业的“园院一体，产学融合”；应用化工技术专业的“两个



结合、三项融入、四阶递进”；物流管理专业构建“双元联动、岗位导向、过程融通”；机电一体化技术专业构建“双业融合、三层递进”等。学院还根据莆田市千亿级产业——工艺美术产业的人才紧缺这一实际，学院吸引民营资本投资，创办上塘珠宝玉石学院，培养民族传统工艺传承急需人才。在此基础上，学院继续在多元办学主体方面进行了更深入的探索，促成了混合所有制性质的企业法人型职教集团，即莆田市湄职院医疗职教集团、福建九点职教集团。

### **三、实施专业课程体系改革，推进课程内容与职业标准对接**

着眼于培养学生自主学习、全面发展，成为实基础、强技能、会创新的高素质技术技能人才，切实改革课程体系。在课程设置和结构上，将课程整合为三大课程模块，即：社会方法模块、专业技术模块、创新创业模块在课程内容上，加强社会方法方面与创新创业方面的课程，加大实践学时比例，推进职业标准融入专业课程标准，实现教学内容整体优化，注重校企合作特色教材建设，支持各专业编著体现职业教育特点与专业特点、具有区域产业特色的校本教材。如：宝玉石鉴定与加工专业确定了“3个级别”“4个模块”的课程体系内容，加大实践和创意设计课程比例，形成以“创意为核心、实践为主体”的课程特色，也就是把创意能力培养作为课程的核心，突出实践环节，加大实践比例，达到70%



以上；“英才计划”根据店长成长规律，设置了“十二岗六级”的教学内容，编制了相应的教材。在课程实施上，开展“说专业”“说课程”活动，向国内和台湾相关学校学习项目化教学，委托宁波职业技术学院进行教师项目化教学培训，推行“项目导向、任务驱动”教学模式，组织课堂教学交流研讨会，编制项目化《课堂教学规范要求示例》。同时，推进信息化教学，举办信息化教学大赛，提高课堂教学效率。在课程评价与考核上，改革课程考核评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，特别重视学生学习过程的考核。

近几年，建设了省级精品课程 9 门、院级精品课程 24 门、立项建设院级校企合作特色课程 15 门、院级教学资源共享课 20 门，主编或参编规划教材、组编教材、校本教材 46 部。学院课程资源平台新增 51 门课程，已完成立项建设 14 门校企特色课程、11 门校企合作特色教材、11 门课程与课堂教学改革及 38 名教师申报的课改项目验收。

## **四、健全就业反馈机制，建立就业与招生、培养的联运机制**

### **1. 建设状态数据平台，及时预警纠偏**

根据每学年采集的状态数据平台进行分析，建立自我调节机制，从学校治理能力、人才培养目标和专业定位、课程建设和教学改革、资源配置与使用、教学管理等方面进行分





析，通过数据的整体性和关联性研究，提高状态数据使用的针对性、准确性和科学性。实现人才培养质量的动态监控和纠偏。

## 2. 开展就业质量评价，检验人才培养工作的科学性有效性

每年开展一次学生就业质量调研，以学生、合作企业和行业其它第三方为调研对象，针对学生的人才培养质量、学生就业情况和可持续发展能力进行分析，并形成年度学生就业质量跟踪调查报告。

## 3. 对招生工作的反馈

毕业生就业创业对招生工作也有着明确的指向作用。结合近年来毕业生就业情况，招生办将着手做好以下工作：一是根据近几年来各招生专业的投档率、计划完成率、就业率的统计情况，引导学院重视招生和就业工作，根据招生专业的有关指标，即投档率、计划完成率、就业率、生师比四个指标，制定了《专业设置动态调整实施办法（暂行）》，对招生专业进行有计划的增减。调整方案的等级具体分为5个等级，即支持发展、规模保持、警告、规模减少、建议停招；二是在招生宣传上，以各专业就业率为参考依据，引导学生在填报志愿时理性填报。



## 五、就业创业发展趋势研判

### 1. 完善生涯引领体系，服务国家创新驱动发展战略

在大众创业，万众创新的时代，高校在大学生创新创业精神的培育中责无旁贷，并且有着天然优势。学院将在培育和践行社会主义核心价值观的过程中，加大投入，完善人才培养体系，着力培养大学生的社会责任感和创新创业精神，为大学生创新创业提供优质平台。继续实施“大学生创业引领计划”，注重发挥专业教师在大学生创新创业的重要作用，引导大学生将创新创业与国家和社会发展的需要相结合，将个人梦想与中国梦相结合，为实现中国梦贡献自己的力量。

### 2. 拓展精细化内容，实现精准就业指导与服务

精准就业指导与创业帮扶，将是今后学院毕业生工作的重点内容之一。90后毕业生已经成为就业主体，他们是伴着互联网成长起来的一代大学生，个性化需求越来越明显。学院将继续进一步发挥全体教职员工作用，尤其是专业教师在大学生求职创业过程中的帮扶作用，全面启动和深化生涯规划与就业创业咨询指导，探索“互联网+”在该领域的重要作用，注重总结和研究工作，满足大学生的个性化需求。

### 3. 加强校地互动，主动作为服务地方发展

从近两年的数据分析可以看出，就业毕业生当中，超过90%留在福建省内，为福建的经济社会发展做出了积极贡献。





学院将进一步加强校地互动，深化合作，优化就业市场布局，打造毕业生的核心就业圈。学院将加强与重点领域、重点用人单位的沟通与协助，主动拜访，挖掘就业岗位，拓展合作空间。学院将从顶层设计上进行优化完善，进一步加强对莆田市的产业结构、人才需求、发展规划等的研究与对接，引导毕业生积极投入“一带一路”建设；积极推介毕业生到各个领域奉献才智。